

WHAT'S UP DOC?

IN DEZE RUBRIEK GEEN 'SLECHT-NIEUWSBERICHTEN' OVER DE GEZONDHEIDSTOESTANDEN VAN DE REDACTIELEDEN, MAAR EEN VOORSTELLING VAN DE NIEUWE AANWINSTEN UIT ONZE DOCUTHEEK.

26

HET MEDIA HANDBOEK

Het Media Handboek is geschreven door het –vooral in Nederland– hoog aangeschreven communicatieadviseurs-koppel 'Huijskens & Isthā'. Niet gevreesd, een ononwbaar kluwen van ingewikkelde theorieën is het niet geworden. Eerder een vlot lezend boekje gespekt met voorbeelden uit de dagelijkse communicatiepraktijk. Huijskens & Isthā is gescheven voor communicatiemanagers van middelgrote en grote organisaties en bedrijven. Je krijgt er antwoorden op vragen als: 'Hoe kan ik mijn bedrijf positief in het nieuws brengen zonder veel geld te spenderen aan reclame?'. Je vindt er ook advies over het organiseren van persconferenties, over hoe je het best een interview aanpakt en hoe je om moet gaan met de media wanneer je bedrijf in moeilijkheden zit. Enkele grondregels voor je relatie met de media volgens Huijskens & Isthā zijn: 1. Onthou dat je bedrijf niet dezelfde belangen heeft als de media. 2. Elke communicatie moet gestoeld zijn op 3 pijlers: actie (doe wat!), creativiteit (doe iets leuks!) en integriteit (wees eerlijk in het leuke dat je doet!). De opbouw is verzorgd en overzichtelijk. Elk hoofdstuk eindigt met een korte opsomming van handige tips. Op het einde van het boek vind je een interessante literatuurlijst voor wie nog meer over het onderwerp wil opzoeken!

Ellen Theite

HET MEDIA HANDBOEK – ALLES OVER
OMGAAN MET DE PERS
CHARLES HUIJSKENS & DIG ISTHĀ
UITGEVERIJ BERT BAKKER
978 90 3513 4164
€ 19,95 – 240P.

NOTATION 21

Wie denkt dat je muziek enkel kan weergeven met de klassieke balkjes en nootjes zit goed fout. John Cage (avant-garde componist en één van de grootste vernieuwers van klassieke muziek in de 20e eeuw) toonde in 1968 al het voorbeeld met zijn boek *Notations*. Dit project bouwt, ter gelegenheid van de 40e verjaardag van Cage's boek, verder onder de noemer *Notations 21*, zeg maar de 21e eeuwse versie ervan. Meer dan 100 componisten uit meer dan 50 landen werkten mee aan dit project. Het is dan ook een stevige klepper geworden van meer dan 300 pagina's. Soms herken je nog duidelijk de notenbalken, maar de "partituur" kan net zo goed een abstract schilderij, een collage of één of andere wiskundige programmeertaal zijn. Elke bijdrage is vergezeld van een tekstje dat je laat meekijken in het creatieve proces van de componist: van inspiratie tot uitvoering. Op die manier is het niet enkel een grafisch boek, maar ook een verzameling muziekfilosofische theorieën.

Bart Vanhoenacker

NOTATION 21
THERESA SAUER
MARK BATTY PUBLISHER
978-0-9795546-4-3
€ 42,95 – 319P.

ONZE DOCUTHEEK IS
OPEN VAN MA TOT VR
VAN 13U TOT 17U
BOEKEN KAN JE GRATIS
3 WEKEN ONTLENEN
JE KAN ONZE COLLECTIE
BEKIJKEN OP WWW.GJD.BE



HEAVY METAL IN BAGDAD

De documentaire *Heavy Metal in Bagdad* volgt de Iraakse heavy metalband Acrassicauda vanaf de val van Saddam Hoessein tot nu. Het dagelijks leven in Irak vanuit de ogen van heavy rockers die muziek als ultieme uitlaatklep zien. Repetities en optredens worden in het grootste geheim georganiseerd. In Irak blijft het ook na Saddam moeilijk om je eigen mening te verkondigen op de manier waarop je dat zelf wil. Heavy Metal wordt als pro-westers en dus gevaarlijk bestempeld. T-shirts van Slayer en Metallica dragen in het openbaar is 'not done', evenals openlijk Engels praten. De documentairemakers moeten op verschillende manieren zien af te spreken met de bandleden zonder te veel op te vallen. Vaak zijn ze het spoor van hun subjecten maanden kwijt vooraleer er weer een teken van leven komt en de documentaire verder kan gaan.

Het is een boeiende film geworden waarin wordt ingezoomd op de verschrikkelijke impact van de oorlog in Irak op het dagelijks leven van de Irakese burgers. Zeker het kijken waard dus.

Bjorn Vyncke

HEAVY METAL IN BAGDAD
SUROOSH ALVI & EDDY MORETTI
VBS.TV
978-9-05849-535-8
€ 27,95 - 84MIN. + 90MIN. BONUS



UNIFORMS

Voor uniform-fetishisten en andere fashionista's! Er wordt een maatschappij getoond waarin het uniform meer is dan zomaar werkgerelateerde kledij. Identiteit is minstens even belangrijk. Bij elke foto staat een korte goeie uitleg, en voor de rest is dit gewoon een visuele feestmaaltijd met 6 thematische gangen, gaande van *military* over *sports* tot *future and fantasy*: een mooie uitsmijter, waarin vooral gefocust wordt op de kijk van de sixties op de uniformen van nu. Hilarisch!

Sander Belmans

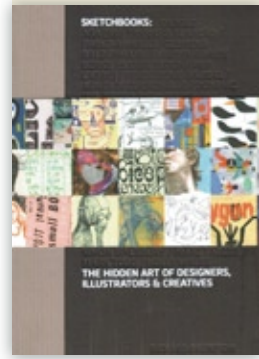
FINSTA GRAPHICS 1982-2009

Gangsta, masta, hamsta, filmsta, Cookie-monsta... ok, maar *Finsta?* Wel, laat het nu net een koekiemonsterblauw wezen zijn dat ons van op de cover aanstaart. PATS! Finsta is een jonge Zweedse meester-illustrator/designer en dit boek portretteert zijn succes. Uitgeverij: Dokument Press. VET! Finsta's universum en omnipresente humor komen in dit compacte opus helemaal tot leven. Firma's zoals MTV, Nike, Sixpack en de Zweedse rapper Adam Tensta (hoe cool issem?!) zitten in zijn klantenbestand en Finsta vertelt over z'n denkwijze en z'n manier van werken; vooral ANALOOG, en dat dwingt bewondering af. En blauw is goed als achtergrond. BLAUW!

Bram Desmet

UNIFORMS • BILL DUNN • LAURENCE KING
PUBLISHING • 978-1-85669-583-1
€ 30,70 - 272P.

FINSTA GRAPHICS 1982-2009 • TOBIAS
BARENTHIN LINDBLAD • DOKUMENT FÖRLAG
978-91-85639-16-8 • € 19 - 94P.



SKETCHBOOKS

Dit is zonder meer een prachtboek. De layout is duidelijk en zeer stijlvol zonder te sterk de aandacht te trekken, de typografie op de cover is in reliëf uitgevoerd wat het geheel een bijzonder cachet geeft, de auteur heeft een zeer goeie en relevante selectie aan toegepaste kunstenaars van verschillend slag opgenomen, het werk is magnifiek. Het is leuk om te zien dat het uitgangspunt van de toegepaste kunstenaar vaak flirt met vrije kunst, wat het vermeende niveauverschil tussen de kunsten weer in vraag stelt. Het originele idee voor een werk in opdracht ontstaat immers even organisch en vrij als een werk van een kunstschilder. De opgenomen schetsen, riedels, kleine kunstwerkjes, ademen allemaal absolute kwaliteit. Er zijn eenvoudigweg geen slechte zaken geïntegreerd, wat het boek zeer aangenaam maakt om door te bladeren en ideeën op te doen. Nieuwe technieken, kleurgebruik, combinaties van materialen, originele manieren om met bepaalde onderwerpen aan de gang te gaan; het is allemaal de moeite waard om bij stil te staan.

Een must voor iedereen die met kunst in opdracht en met beeld in het algemeen bezig is.

Sander Belmans

SKETCHBOOKS: THE HIDDEN ART OF
DESIGNERS, ILLUSTRATORS & CREATIVES
RICHARD BRERETON
LAURENCE KING PUBLISHING
978-1-85669-582-4
€ 27,95 - 240P.