



WHAT'S UP DOC?

IN DEZE RUBRIEK GEEN 'SLECHT-NIEUWSBERICHTEN' OVER DE GEZONDHEIDSTOESTANDEN VAN DE REDACTIELEDEN, MAAR EEN VOORSTELLING VAN DE NIEUWE AANWINSTEN UIT ONZE DOCUTHEEK.

STICKERBOMB

Weet je nog? Die goede oude tijd dat je ouders zich arm kochten aan Panini-plaatje. En dat je moeder je vervolgens vanaf kniehoogte vervloekte terwijl ze met stickerverwijderaar de frigo aan het poetsen was. Waarom zijn die tijden eigenlijk ooit opgehouden? Stickerbomb is het voorbeeld dat dat eigenlijk niet hoeft. Met meer dan 250 echte stickers kun je die tijden weer helemaal herbeleven! Nostalgie! Verwissel de afbeeldingen van de (inmiddels bejaarde) voetballers en de Troetelbeertjes van toen in voor tekeningen van nu, en je hebt het concept van dit boek. (Let wel, de stickers blijven in het boek en het boek dus in de jeugddienst)

Dmitrii Treu

STREET ART

Dit aangename boek toont dat graffiti en street art zoveel meer is geworden dan enkel het werk op straat. Via interviews met bekende en minder bekende artiesten zoals Blek Le Rat, Chase (België!), Miss Van, Toaster crew, enz. krijg je een verhelderende kijk op welke vormen en mogelijkheden er zijn met tijdelijke openbare kunst en hoe sommigen met hun ideeën en skillz geld in het laatje brengen. De mix van data files, website-links en de korte interviews maken van dit boek een lekkere hapklare brok.

Peter Bosschaert

STICKERBOMB • STUDIO RAREKWAI
LAURENCE KING PUBLISHING
978-1-85669-567-1 • € 16,99 - 132P.

STREET ART - IN THE ARTIST'S OWN WORDS
RIC BLACKHAW & LIZ FARRELLY
978-2-88893-009-9 • € 34,05 - 176P.

URBAN IRAN

Welke vormen van straatcultuur zijn er te zien in Iran? Is het moeilijker om je visueel te uiten in Tehran dan in pakweg Brussel? Dit boek gaat minder in op de straatcultuur en meer op hoe Iraniërs zichzelf zien/tonen in verschillende actuele kunstvormen. Iran is een complex land. Klopt het beeld dat wij ervan hebben met hoe Iraniërs zichzelf zien? De lens van de fotografen, de inkt van de schrijvers en de verf van de schilders zijn het medium waardoor we meekijken in het dagelijks leven van het gewone Iran.

Björn Vyncke

PART OF REBELLION #1: FLYING FÖRTRESS

Part of Rebellion is een nieuwe reeks van Publikaat in samenwerking met C100. Na het succes van Art of Rebellion #1 & #II, dat het werk van verschillende toonaangevende street-artiesten overal ter wereld bundelde, graven ze met Part of rebellion #1 een beetje dieper in het oeuvre en de ziel van één artiest. We volgen de vreedzame mars van Flying Förtress' Teddy Troops op treinen en muren, maar krijgen ook resultaten van collabs en meer commerciële opdrachten als t-shirt- en skateboard-designs te zien. Art on and off the street + een klein interview. Leuk!

Ellen Theite

URBAN IRAN • CHARLOTTE NORUZI
MARK BATTY PUBLISHER
978-0-9799666-1-3 • € 23,40 - 128P.

FLYING FÖRTRESS • CHRISTIAN HUNDERTMARK
C100 • PUBLIKAT VERLAG
978-3-939566-16-8 • € 14,90 - 128P.

NEW SKATEBOARD GRAPHICS

Mannen met kennis van zaken die skaters; een kritisch publiek. New Skateboard Graphics brengt de verschillende toonaangevende merken in het skatemilieu in kaart. De graphics worden niet meer ontworpen over de hoofden van maar in samenspraak met bepaalde crews waardoor een zeer hechte relatie ontstaat. De merken hebben die band zeer goed begrepen en maken geen designs die niet aansluiten bij hun bepaalde niche, want dan zijn ze hun klanten kwijt. Harde wereld. Resultaat: verdomd knappe, übercoole ontwerpen. Prachtige verzameling en zeer relevante opdeling. Zalig boek.

Sander Belmans

GOING POSTAL

Altijd leuk een boek van Martha Cooper ter hand te nemen. Ze staat bekend als dé veteraan van de graffiti fotografie met een bijzondere voorkeur voor tags. Toen ze in 2002 haar eerste digitale camera kocht, bleek dit toestel ideaal te zijn om stickers mee te fotograferen, iets waar ze voorheen weinig aandacht voor had. Dit boek spitst zich toe op getagde en gestencilde stickers, meer bepaald stickers die gebruikt worden om postpakketten mee te verzenden. Aangevuld met interviews van enkele stickerartiesten, is dit een aangenaam bladerboekje geworden.

Ellen Theite

NEW SKATEBOARD GRAPHICS • J. NAMDEV
HARDISTY • MARK BATTY PUBLISHER
978-0-9799666-9-9 • € 31,25 - 144P.

GOING POSTAL • MARTHA COOPER
MARK BATTY PUBLISHER
978-0-9799666-5-1 • € 8,35 - 96P.

SIGNS. LETTERING IN THE ENVIRONMENT

Al eens goed rondgekeken op straat? Naast reclamepanelen, oude dames en winkels, vind je er ook massa's... SIGNS! Signs is een boek dat de wereld van tekens, letters, borden en straatnamen probeert te bundelen. Aan de hand van 2 categorieën; richtingtekens/gebodstekens en plaatsnaamborden, brengen de auteurs hommage aan de typografie in onze omgeving. Let op voor verkeersbord-staren na het lezen van dit boek!

Peter Bosschaert

TANGIBLE

De eerste editie van dit boek, met de naam 'Tactile', zorgde hier voor een hoop creatieve energie en ideeën. In deze opvolger krijgen we opnieuw een wereld van high touch visuals voorgeschoteld: een verzamelnaam voor installaties, objecten, materialen en werken die de kijker uitnodigen tot aanraken. Waar Tactile vooral focuste op papier als creatief materiaal, zie je hier een kleurrijk overzicht van 3D-collages, hippe tekstvormen, innovierend gebruik van materialen en objecten. Mijn favoriet? De Air-bear: een opblaasbare beer gemaakt van plastic zakken, leven in geblazen door een ventilator. Een aalbaar boek, mijn aanrader van het voorjaar.

Peter Bosschaert

SIGNS. LETTERING IN THE ENVIRONMENT
PHIL BRAINES & CATHERINE DIXON
LAURENCE KING PUBLISHING
978-1-85669-576-3 • € 16,70 - 192P.

TANGIBLE • R. KLANTEN, S. EHMANN & M. HÜBNER • DIE GESTALTEN VERLAG
978-3-89955-232-4 • € 44,00 - 208P.

KEITH HARING

Keith Haring is een grote meneer in de Pop-art beweging en ook voor veel graffitiërs is hij een voorbeeld. De afgelopen 20 jaar zijn al heel wat overzichtsboeken en bibliografieën verschenen, waarvan we een aantal fraaie exemplaren in onze docutheek hebben. Maar onze Taschen-klepper wordt zowel in afmetingen, gewicht als prijs hevig afgetroefd door deze kanjer van formaat. Op een hele overzichtelijke manier volgen we de carrière van Keith Haring. Eén van de openingsfoto's is een opstel uit 1968 waar hij als 10-jarige schreef wat hij later worden wou: 'an artist in France, because i like to draw'. Haring ging naar een aantal kunstscholen en raakte geïnspireerd door de creatieve New Yorkse mix van hip-hop, punk rock en performances. Als artiest zocht hij kanalen om te communiceren met het grote publiek. Geïnspireerd door de graffiti beweging trok hij de straat op en tekende hij er zijn unieke beeldentaal van honden, ventjes, hartjes en penis. Als street-artist ging hij al visionair om met de kracht van reclame en zo vulde hij lege advertentieboorden in de metro met zijn kunst. Een schitterend boek met zelfs voor kenners uniek beeldmateriaal en interessante weetjes. Dus snel je boekenkast verstevigen, je spaarvarken legen en op naar de winkel!

Bart Vanhoenacker

KEITH HARING
JEFFREY DEITCH, SUZANNE GEISS
& JULIA GRUEN
RIZZOLI PUBLICATIONS
978-0-8478-3139-5
€ 80,60 - 522P.

ONZE DOCUTHEEK IS OPEN VAN MA TOT VR VAN 13U TOT 17U BOEKEN KAN JE GRATIS 3 WEKEN ONTLENEN JE KAN ONZE COLLECTIE BEKIJKEN OP WWW.GJD.BE



LEXICON DER TATOEGES - VAN AARSGEWEI TOT ZWITSERLAND

Eerlijk, ik was een beetje sceptisch toen Lexicon der tatoeages in mijn schoot werd gelegd. Er zijn reeds ontelbare boeken over tatoeages verschenen en ik ga ze niet allemaal over dezelfde kam scheren, maar de meeste kunnen me niet echt boeien en teren al te vaak op de stijgende populariteit van deze subcultuur bij deze en gene vedette. Deze keer echter heet ik je van harte welkom in de wondere wereld van de legendarische tattoo-kunstenaar Hanky Panky. Met dit magnum opus presenteert Henk Schiffmacher – absolute éminence grise op het gebied van tatoeages – zijn abc van de tatoeagekunst. Honderden pagina’s geïllustreerde informatie over de tatoeagekunst: helden en burgers met tatoeages, naamkaartjes en foto’s van beroemde tatoeëerders en hun kunsten, gewoontes en rituelen rond tatoeëren in uiteenlopende culturen,... Zowel de absolute leek als de body-art-fanaticus zal zich hiermee uren zoet kunnen houden / zich hierin verliezen. Heerlijk gezelschap ‘s avonds in de zetel of ‘s nachts in bed. Echt zalig! Lezen dat boek!

Ellen Theite



ZELF THEATER MAKEN - MONKEY BIZNIZZ

‘Zelf theater maken’ is een tof boekje met felle kleuren. Het eerste wat opvalt zijn de stiften en sponsjes om te schminken, achteraan het boekje. Binnenin vinden we nog meer kleurrijke tips voor tieners om zelf een theatervoorstelling te maken. Een toneelstuk kan niet zonder een goede voorbereiding. Via leuke brainstormoefeningetjes leren we hoe we zelf een scenario kunnen bedenken. Verder is er oog voor de regie, de choreografie, de decors, rekwisieten en special effects. Het tweede deel gaat over de voorstelling zelf. Hier leren we onze kostuums maken en worden schminktips gegeven. Tips voor het toneelspelen zelf en de promotie van het theaterstuk worden niet vergeten. Want als de mensen niet weten dat er een toneelvoorstelling is, heb je geen publiek.

Björn Vyncke



BOEK VAN DE GROTE FILOSOFISCHE TEGENSTELLINGEN

De grondslag van Oscar Brenifier’s Boek van de grote filosofische tegenstellingen is de theorie dat tegenstellingen ons denken vormen. Een idee krijgt pas betekenis door het te plaatsen tegenover zijn tegenstelling. Op die manier slagen we erin ons denken te structureren en zijn we in staat om te reflecteren. En dat denken niet alleen aan de grote mensen overgelaten moet worden illustreert dit boek op wonderschone wijze. Twaalf paar tegenstellingen worden beschreven zoals bijvoorbeeld vrijheid en noodzaak, tijd en eeuwigheid, natuur en cultuur, oorzaak en gevolg. Elk paar wordt op dezelfde wijze behandeld. Eerst wordt de tegenstelling in zijn elementen uitgebeeld en kort besproken. Daarna worden beide elementen verbonden door een vraag, waardoor de tegenstelling in een breder perspectief geplaatst wordt. De conclusie laat telkens zien dat de elementen van de tegenstelling elkaar nodig hebben. De unieke lay-out van het boek en de door Jacques Després’ driedimensionaal vormgegeven poppetjes slagen er in deze niet voor de hand liggende materie op visuele wijze toegankelijk en verteerbaar te maken voor jongeren. Maar ook volwassenen zouden dit boek zeker eens ter hand moeten nemen!

Ellen Theite



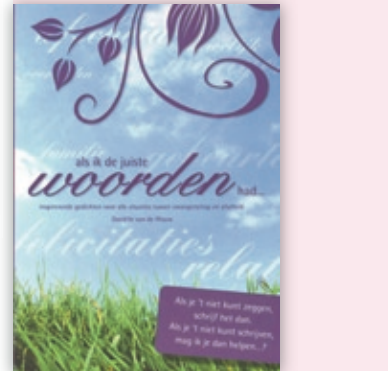
DE KRANT MOET KIEZEN

In dit boek gaan 2 Nederlandse journalisten op zoek naar de toekomst van de kwaliteitsjournalistiek. Kwaliteitskranten staan garant voor duiding en opinie. Toch gaat het de laatste jaren minder goed met ze. Dalende oplages, minder advertentie-inkomsten en dus inperking van redacties of nieuwe koersen en strategieën (gratis boek/dvd, meer sport en media-gossip). De auteurs analyseren o.a. de transformatie van deze business onder invloed van de nieuwe media en gaan na hoe kwaliteitskranten hun onmisbare rol in deze tijd gestalte kunnen geven.

186 IDEEËN OM JE CREATIVITEIT EEN BOOST TE GEVEN

Zo’n boek haal je toch meteen in huis? Wie wil zijn creatief potentieel niet pimpen? Het concept: 186 pagina’s afbeeldingen en flarden tekst: het ene grappig, het andere mysterieus. Van het moment dat je een bladzijde bekijkt schrijf je nonstop wat in je opkomt. Val je stil dan schrijf je *blablabla* om de flow er in te houden. Op zich kan dit boekje wel werken voor tekstcreatievelingen: je werkt aan een scenario of kortverhaal en je zit vast: even bladeren, een schrijf oefening doen en daar is je inspiratie! Er hoort ook een site bij, waar je bv. een creativiteitstest kan doen. Voor anderen is het echter minder relevant. Ik miste toch wat achterliggende visie of theorie.

Bart Vanhoenacker



ALS IK DE JUISTE WOORDEN HAD...

Een helderblauwe hemel met hier en daar een streepje wolk. Een grasgroene weide met wiegende sprietjes onder aanvoer van een zonnig zomerbriesje. Ik droom weg naar zalig zomerige zondagen als ik de kaft van “Als ik de juiste woorden had...” voor me liggen heb. De cover verbeeldt alleszinds de doelstelling van dit boek: Daniëlle van de Wouw wil mensen in allerlei uiteenlopende levenssituaties een duwtje in de rug geven door te schrijven wat deze mensen ze niet gezegd krijgen. Of anders, Daniëlle van de Wouw wil gemoedsrust en hulp bieden aan mensen bij de mooie en moeilijke momenten in het leven. Dit doet ze aan de hand van een hondertal dichterlijke teksten, gerubriceerd in de categorieën Afscheid, Familie, Felicitaties, Gebeurtenis, Huwelijk, Overlijden, Relatie, Ziekte en Zwangerschap. Of de inhoud van deze kleine teksten de doelstelling van het boek onderschrijven? Daar ben ik niet zo van overtuigd. De matige schrijfstijl en de bijwijlen pathetisch inhoud van de teksten doen me vrezen dat de schrijfster niet altijd de juiste woorden gevonden heeft en dat dit boek niet voor iedereen een inspiratiebron zal worden.

Ellen Theite



HET GROTE TEKENBOEK 2

Door mijn nooit aflatende appreciatie voor illustraties allerhande en de mens die ze maakt, is mijn mening meestal op voorhand al overdreven positief. Zo ook nu; massa’s pagina’s, kindvriendelijke maar stoere, contrastrijke lijnen, toffe tekenopdrachten, stevig papier... een a-typisch kleurboek. Eén minpunt: sommige platen zijn niet in te kleuren wegens te zwart. Je zou al bijna tekeningen moeten inplakken, of met plakkaatverf moeten werken en dat zie ik de doorsnee-zevenjarige niet direct doen. Het overgrote deel is echter super en de rest neem je er graag bij!

Sander Belmans

NEDERLANDS RIJMWOORDENBOEK

‘Rijmen en dichten zonder uw gat op te lichten’...? Wil je graag dergelijke zinsconstructies in een vette hiphop-rhyme of gedicht verwerken dan is dit rijmwoordenboek een interessant hulpmiddel. Het concept is simpel, de woorden staan gerangschikt op rijmuitgangen, de rest is goochelen met woorden. In onze MC workshops is het rijmwoordenboek alvast een dankbaar ‘instrument’. Machtig prachtig!

Steven Mahieu

LEXICON DER TATOEGES - VAN AARSGEWEI TOT ZWITSERLAND
HENK SCHIFFMACHER
CARRERA
978-90-488-0119
€ 39,90 - 467P.

ZELF THEATER MAKEN
RIKKY SCHREVER
IMAGEBOOKS, VERDEELD DOOR AGORA
UITGEVERSCENTRUM
978-90-5964-7053
€ 14,95 - 48P.

BOEK VAN DE GROTE FILOSOFISCHE TEGENSTELLINGEN
OSCAR BRENIFFER
BIBLION, VERDEELD DOOR AGORA
UITGEVERSCENTRUM
978-90-5483-836-4
€ 14,98 - 79P

DE KRANT MOET KIEZEN • WARNA OOSTERBAAN & HANS WANSINK • PROMETHEUS
978-90-446-12080 • € 19,95- 196P.

186 IDEEËN OM JE CREATIVITEIT EEN BOOST TE GEVEN. • MANDY WHEELER & JAMES DE VILLE • HET SPECTRUM
978-90-274-2887-5 • € 16,50 - 190P.

ALS IK DE JUISTE WOORDEN HAD...
DANIËLLE VAN DE WOUW
IMAGEBOOKS, VERDEELD DOOR AGORA
UITGEVERSCENTRUM
978-90-5964-52296
€ 14,95 -151P.

HET GROTE TEKENBOEK 2 • TARO GOMI
NIEUW AMSTERDAM UITGEVERS
978-90-468-04551 • € 12,50 - 368P.

NEDERLANDS RIJMWOORDENBOEK
JAAP BAKKER • BERT BAKKER
978 90 351 3261 0 • € 49,95 - 504P.