

WHAT'S UP DOC?

IN DEZE RUBRIEK GEEN 'SLECHT-NIEUWSBERICHTEN' OVER DE GEZONDHEIDSTOESTANDEN VAN DE REDACTIELEDEN, MAAR EEN VOORSTELLING VAN DE NIEUWE AANWINSTEN UIT ONZE DOCUTHEEK.

DE LEIDSE SCHOOL. DE GESCHIEDENIS EN ONTWIKKELING VAN DE LEIDSE GRAFFITICULTUUR

Leiden is bekend als studentenstad, maar ook de stad waar Rembrandt geboren werd. Een kleine 400 jaar later bruist er wel meer kleurrijks in de stad. Dit boek geeft een supervolledig overzicht van de Leidse graffiticultuur van begin jaren '80 tot nu. Niet zomaar een prentjesboek met de ene piece na de andere. Fotomateriaal en blackbooks in overvloed, maar dan mooi aangevuld met interviews met pioniers en tegenwoordige sterren. Het grootste toetje vind ik persoonlijk de ingescande krantenartikels. Op die manier kan je letterlijk de kijk op graffiti lezen: van de bewondering tot de afkeuring en terug. Na de Battle of Waterloo (over Amsterdamse graffiti) heeft Remko Koopman alweer een prachtig graffiti-erfgoedboek gemaakt. Respect!

Bart Vanhoenacker

BRIGHTON GRAFFITI

Nadat ik dit boekje met mijn kritisch oog had doorgenomen, dacht ik: "we zijn (te) verwend bij Graffiti Jeugdendienst op vlak van boeken over Graffiti". Ok, je krijgt een overzicht van 20 jaar graffiti in Brighton, een kleine stad aan de zuidkust van Groot-Brittannië, maar daar blijft het ook bij. Geen speciale invalshoek, naast een korte inleiding, geen extra's, enkel pieces. Soms moet dat niet meer zijn, dat klopt. Naast het feit dat er een aantal mooie dingen bijzitten van DAS, SUPERFLIE, MUSH en RAT, moet je waarschijnlijk vooral zelf eens gaan kijken wat van Brighton nu juist een interessante spot maakt. Laat het ons maar weten.

Peter Bosschaert

BERLIN STREET ART 2 & PARIS STREET ART

Twee boekjes waarin de inleiding de eerste en laatste tekst is die je te zien krijgt; op 't eerste zicht leidt dat tot oppervlakkigheid en inhoudsloos beelden spuien... ware het niet dat street art perfect voor zichzelf spreekt en dat de foto's zo gekozen zijn dat de boodschap ook daadwerkelijk overkomt. Er wordt gefocust op stencils, stickergraffiti, murals, dingen à la Banksy, aanpassingen aan de publieke ruimte in de breedste zin van het woord. Er wordt minder gefocust op tagwerk maar meer op het in vraag stellende standpunt dat graffiti meer en meer inneemt. Het beperkt aantal kleuren waaruit -zowel op de Berlijnse als op de Parijse muren- de meeste werken bestaan zet het grafische karakter van die werken extra in de verf. De boodschap wordt duidelijk en zonder al te veel ruis (door bijvoorbeeld onleesbare letters) overgebracht. Als dit de toekomst van graffiti is: meer van dat!

Sander Belmans

MURAL ART. MURALS ON HUGE PUBLIC SURFACES AROUND THE WORLD

Ik zal niet ontkennen dat het oog zal smullen van de grote verscheidenheid aan prenten. Niet alleen van mensen die hun sporen in de graffitiwereld verdiend hebben. Ook kun je proeven van chefs uit de kunstkeuken. Echter een recensie vraagt ook om een kritische blik. Alleen al bij de subtitel 'from graffiti to trompe l'oeil' rezen er bij mij enkele vragen. Het kan natuurlijk een dappere poging geweest zijn de overeenkomsten tussen deze 2 werelden te verduidelijken. Handig, daar de lezer de moeite bespaard wordt 2 boeken op te zoeken, maar het komt eerder storend over. De alfabetische rangschikking veroorzaakt een wirwar van stijlen. Van fotorealistisch naar 2D, van comic-styles naar trompe l'oeils. Ook de indruk dat alle 278 verschillende kunstenaars hun werken zelf hebben voorzien van commentaar werkt niet mee aan een duidelijk standpunt. Maar ja, mooie chaos bestaat ook zeker?

Dmitrii Treu

OUTSIDERS. ART BY PEOPLE

In Outsiders neemt Steve Lazarides je mee in zijn eigen Lazarides Gallery. Hij vertelt zelf het verhaal hoe hij er toe gekomen is en waarom deze 'outsiders' de moeite waard zijn om te bekijken. De titel van het boek is gekozen omdat de werken vaak in openlucht werden gemaakt en dus 24/7 voor iedereen toegankelijk zijn. Maar ook de term 'outsiders' omdat de artiesten zelf niet de gekende paden zijn gegaan om hun boodschap over te brengen. Verschillende stijlen worden verzameld in dit boek, maar steeds gaat het om creatievelingen die meestal geen scholing hebben gehad. Ze doen gewoon hun ding zoals ze het zelf voelen en om die reden alleen al kunst maken. Het boek bestaat uit drie delen: OUT (openluchtwerk), IN (op doek) en OTHER (beeldend + specials). Het is vooral een boek geworden met veel afbeeldingen en een woordje uitleg over de kunstenaars zelf. Een mooie verzameling die uitnodigt tot meer. De 'real life' tentoonstelling is te bezichtigen in Londen.

Björn Vyncke

ONZE DOCUTHEEK IS OPEN VAN MA TOT VR VAN 13U TOT 17U BOEKEN KAN JE GRATIS 3 WEKEN ONTLEENEN JE KAN ONZE COLLECTIE BEKIJKEN OP WWW.GJD.BE

DE LEIDSE SCHOOL. DE GESCHIEDENIS EN ONTWIKKELING VAN DE LEIDSE GRAFFITICULTUUR. REMKO KOOPMAN STADSUITGEVERIJ AMSTERDAM 978-3-79134-053-1 € 34,95 - 160 P.

BRIGHTON GRAFFITI STUART BAGSHAW & DAVID OATES PRESTEL PUBLISHING 978-3-7913-3965-8 € 19,95 - 144 P.

BERLIN STREET ART 2 • SVEN ZIMMERMANN PRESTEL PUBLISHING • 978-3-7913-4069-2 € 14,95 - 96 P.

PARIS STREET ART • ROMUALD STIVINE & VITO DEL FORTE • PRESTEL PUBLISHING 978-3-79134-053-1 • € 14,95 - 89 P.

MURAL ART. MURALS ON HUGE PUBLIC SURFACES AROUND THE WORLD. FROM GRAFFITI TO TROMPE L'OEIL. KIRIAKOS LOSIFIDIS • PUBLIKAT VERLAG 978-3-939566-22-9 €34.90 - 288 P.

OUTSIDERS. ART BY PEOPLE STEVE LAZARIDES PUBLIKAT VERLAG 978-1-84605-546-1 € 24,95 - 264 P.



STILL ON AND NON THE WISER.

“Street Art is het achterlaten van een geurspoor net zoals dieren dit doen om hun territorium af te bakenen.” Een leuke binnenkomer voor dit tweetalig (Duits-Engels) boekje over de werken van 11 street artists. ‘Street art’ heeft met rebellie, lef en zelfexpressie te maken. Veelzijdige werken van onder andere DAIM, TILT, PIUS PORTMANN worden gecombineerd met een woordje uitleg over street art vroeger en nu.

Björn Vyncke

E PLURIBUS VENOM. THE ART OF SHEPARD FAIREY

Shepard Fairey, de man achter de stencil ‘Obey’, geeft met dit boek een mooie weergave van zijn nieuwe tentoonstelling “E Pluribus Venom”. Technisch ziet het er heel mooi uit: de mix van kleuren, gebruik van oude materialen en mooi bewerkte beelden zorgen voor een knap staaltje stencilwerk. Shepard probeert ook iets te veel zijn ‘street-credibility’ hoog te houden met een mix van galerijfoto’s en straatwerk. Met zijn laatste werk neemt hij duidelijk stelling in tegen de ‘War on terror’. Zijn boodschap, die er vingerdik op ligt, neem je er best gewoon bij. Geleverd met dvd.

Peter Bosschaert

STILL ON AND NON THE WISER. AN EXHIBITION WITH SELECTED URBAN ARTISTS
RIK REINKING • PUBLIKAT VERLAG
978-3-939566-20-5 • € 19,90 – 144 P.

E PLURIBUS VENOM. THE ART OF SHEPARD FAIREY. • SHEPARD FAIREY, SARAH JAYE WILLIAMS & JONATHAN LEVINE. • GINGKO PRESS
978-1-58432-295-7 • € 29,90 – 144 P.

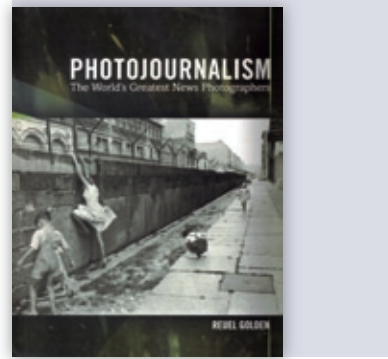


LOS LOGOS 4

Toen ik het boek in handen kreeg dacht ik onmiddellijk “niet wéér een logo-catalogus!” Als er één niche in de grafische boekenindustrie bestaat waar de term ‘dertien in een dozijn’ voor opgaat dan is het wel die van de logo-boeken. Te sceptisch zo bleek: dit is een fantastisch boek, en ik zal het u uitleggen. Veel meer dan in gelijkaardige uitgaven de laatste tijd, is er aandacht besteed aan papier, druk, vormgeving van het boek zelf. Er is zelfs een transparante coating gebruikt als vijfde kleur, om bijvoorbeeld titeltjes te accentueren. Een sobere maar effectieve oplossing. Het gaat hem om de logo’s en dat heeft de vormgever ook begrepen. Ten tweede is de selectie regelrecht uitmuntend. Een inspiratiebron voor elke vormgever, ook voor het ontwerpen van andere zaken. Het arsenaal aan vormen, oplossingen, materialen is enorm verbreed de laatste jaren, vooral ook door de herwaardering van het ambachtelijke, niet louter computergegenereerde, wat in dit boek sterk naar voren komt. Last but not least: de classificatie van verschillende soorten logo’s, de geschiedenis erachter, de uitleg. Allemaal zeer verhelderend en relevant. Prachtig om te zien dat er zeer sterke stromingen zijn die hun invloed hebben en hadden op de logovormgever. Aanrader!

Sander Belmans

LOS LOGOS 4
ROBERT KLANTEN & HENDRICK HELIGE
DIE GESTALTEN VERLAG
978-3-89955-222-5
€ 57,80 – 508 P.



PHOTOJOURNALISM. THE WORLD'S GREATEST NEWS PHOTOGRAPHERS

Dit boek zuigt je mee in de wereld van de fotojournalistiek. Aan de hand van biografieën en beelden van belangrijke pioniers als Roger Fenton en Felice Beato, boegbeelden als Robert Capa en Henri-Cartier Bresson en meer hedendaagse fotografen als Martin Parr en Zed Nelson ontdek je de geschiedenis van en (r)evoluties in de fotojournalistiek. Het grijpt je naar de keel. Stuk voor stuk aangrijpend mooie beelden. Het doet je nadenken: schitterende foto’s en tegelijkertijd vreselijke beelden van oorlogsslachtoffers, armoede en nog meer wreedheden. Een boek dat elke liefhebber van de fotokunst in zijn bezit moet hebben, of op zijn minst gelezen moet hebben!

Ellen Theite

PHOTOJOURNALISM. THE WORLD'S GREATEST NEWS PHOTOGRAPHERS.
REUEL GOLDEN.
CARLTON BOOKS
978-1-84732-116-89
€ 32,95 – 129 P.



PIMP LONDON: THE GUIDE. THE DEFINITIVE GUIDE TO LONDON FOR GLOBAL STYLE HUNTERS

Ooit Londen al bezocht? Dan ben je vast en zeker niet kunnen ontsnappen aan traditionele bezienswaardigheden als Buckingham Palace of Tower Bridge. Zin om Londen eens op een andere manier te leren kennen? Wat gaat er dan boven insiders die advies geven over hun favoriete plekjes van deze wereldstad? Zo kan je makkelijk opzoeken welke bars of clubs het best bij jouw stijl passen, op welke avond er optredens en happy-hours gegeven worden etc. Indien je een zwak hebt voor kunst, wijst dit boek je ook de weg door het artistieke Londen. Niet enkel wordt van elke galerij/tentoonstelling een korte omschrijving gegeven, street art en graffiti komen ook uitgebreid aan bod. Tot slot wordt er ook een overzicht gegeven van shopping-places-to-be. Zowel grote ketens als unieke kleine trendy boetiekjes die vaak verbonden zijn aan een bepaalde designer, krijgen een plaats in deze gids.

Machteld Lowagie

PIMP LONDON: THE GUIDE.
THE DEFINITIVE GUIDE TO LONDON FOR GLOBAL STYLE HUNTERS.
BRIONY QUESTED
PRESTEL PUBLISHING
978-3-7913-3884-2
€ 19,95 – 160 P.



VINTAGE TATTOOS. A SOURCEBOOK FOR OLD-SCHOOL DESIGN AND TATTOO ARTISTS.

Vintage is ‘in’ tegenwoordig. Zelfs al ben je geen zeebonk, het staat cool de rondborstige Lorelei op je bovenarm te vereeuwigen. Maar er is meer! Het boek Vintage Tattoos toont je aan de hand van old-school tatoeages de geschiedenis van body-art en zijn fascinerende subculturen: van getatoeëerde circusartiesten over stoere matrozen, soldaten en bandieten tot de hedendaagse revival. Een interessant en boeiend verhaal, mooi geïllustreerd met massa’s tekeningen en leuke foto’s!

CELEBRITY TATTOOS. AN A-Z OF A-LIST BODY ART.

Celebrity tattoos doet wat de titel zegt. Het geeft je een inkijk in deze hedendaagse hype onder de sterren en helden van deze wereld: de tatoeage. Als je nieuwsgierig bent naar wat Angelina Jolie laatst op haar bikinilijn heeft ge-inkt-ificeerd, of je wil het hele oeuvre van David Beckham bewonderen, is dit jouw boek! Aan de hand van de sterrentatoeages krijg je ook een -weliswaar beknopt- overzicht van de verschillende stijlen die zich in de loop der tijd ontwikkeld hebben. Een leuke blik in de wereld van de body-art!

Ellen Theite

VINTAGE TATTOOS. A SOURCEBOOK FOR OLD-SCHOOL DESIGN AND TATTOO ARTISTS.
CAROL CLERK. • CARLTON BOOKS
978-1-84732-126-8 • € 28,95 – 129 P.

CELEBRITY TATTOOS. AN A-Z OF A-LIST BODY ART.
CHRIS MARTIN • CASSEL ILLUSTRATED
978-1-84403-661-5 • € 14,65 – 128 P.



VERLEID MET WOORDEN. DE KUNST VAN OVERTUIGEND SCHRIJVEN.

“Een meesterwerk van overtuigend schrijven!” prijkt op de achterflap van ‘Verleid met woorden’. Na het lezen van dit boek moet ik dus zonder probleem mijn lezer kunnen overtuigen van mijn mening over dit boek? Lindsay Camp’s Grote Theorie (mét kapitalen!) over overtuigend schrijven is verbazend simpel samen te vatten in de slogan : “Remember the Reader and the Result”. Mooi af te korten tot RRR. Weet wie je lezer is en wat je bij je lezer wil bereiken. De schrijver heeft volgens mij voor zijn Grote Theorie de mosterd gehaald bij het model dat reeds een eeuwigheid boven het pc-scherm van iedere serieuze journalist hangt. Wie, Wat, Waar, Wanneer en Waarom, of kortweg ‘De Vijf W’s’. Dit terzijde is Lindsay’s boek onderhoudend en vlot geschreven en wat hij vertelt is begrijpelijk en overtuigend. Maar een meesterwerk zou ik het niet noemen.

Ellen Theite

VERLEID MET WOORDEN. DE KUNST VAN OVERTUIGEND SCHRIJVEN.
LINDSAY CAMP
SPECTRUM
978-90-274-8259-4
€ 24,95 – 269 P.