



# WHAT'S UP DOC?

IN DEZE RUBRIEK GEEN 'SLECHT-NIEUWSBERICHTEN' OVER DE GEZONDHEIDSTOESTANDEN VAN DE REDACTIELEDEN, MAAR EEN VOORSTELLING VAN DE NIEUWE AANWINSTEN UIT ONZE DOCUTHEEK.

## URBAN ART PHOTOGRAPHY

Berlijn is alom bekend als streetart-mekka. Jürgen Grobe neemt al sinds eind de jaren '80 foto's van graffiti en street art in de stad. Na 16 tentoonstellingen begon hij zijn foto's te archiveren en stelde hij dit gigantische boek samen (30 x 32 cm, 216 pagina's). Het kan niet gemakkelijk zijn om een selectie te maken. Sommige foto's zijn op groot formaat afgedrukt, sommige staan met 4 op een blad. Jammer dat niet alles op groot formaat is, maar op die manier krijg je wel heel wat foto's te zien. Het is een grote collectie met tags, stickers, stencils, maar ook bewerkte reclamepanelen, verkeersborden of stellingzeilen. Een grappig experiment is ook het plaatsen van een namaakcontainer in hout op ware afmetingen en geel geschilderd. Als snel wordt de container volgekrabbeld, maar ook vol afval gegooid. Opmerkelijk: naast de vele 'urban art' vind je ook foto's van mensen die met krabbers en hogedrukreinigers de graffiti verwijderen.

*Bart Vanhoenacker*

## KEITH HARING - LIFE AS A DRAWING

Iedereen kent wellicht de getekende ventjes, baby's en honden van Keith Haring. Begin jaren '80 begon hij krijttekeningen te maken op de zwarte lege reclamepanelen in de metro van New York. Op die manier wilde hij zijn kunst bij het brede publiek brengen. Je kan hem beschouwen als één van de godfathers van de street-art. Even later werd hij opgepikt door de kunstwereld en al snel veroverden zijn figuren de wereld. In 1985 kreeg hij te horen dat hij AIDS had en geconfronteerd met zijn nakende dood werd hij ultraproductief, reisde de wereld rond en werkte mee aan tal van projecten en exposities. Zijn werk was nu eens komisch, dan weer maatschappijkritisch, maar steeds dynamisch en energiek. Haring stierf in 1990 op 31-jarige leeftijd. Dit boek hoort bij een tentoonstelling die plaatsvond in het Ludwig Museum in Koblenz, Duitsland. Naast vele foto's en tekeningen zijn er ook heel wat thematische teksten opgenomen rond het gebruik van figuren en iconen in zijn werk, gezichten, naakt,...

*Bart Vanhoenacker*

## GOED VOOR DRUK

Goed voor druk is een praktische gids voor iedereen die te maken heeft met het maken van grafische producten. Het boek is samengesteld door twee grafische vormgevers die lector zijn aan de Arteveldehogeschool. En dat merk je, het boek is vrij schools (op)gemaakt, wat als storend kan ervaren worden, immers het mag dan wel een goede leidraad zijn, het is de bedoeling dat je kennis op doet en niet dat je die kennis vlot kan studeren met als doel te reproduceren. In ieder geval een aanrader voor mensen die op zoek zijn naar een overzichtelijk geheel over alle mogelijke procedures en dat zich focust op inhoud en niet op een uitslooverige layout om u te lijmen.

*Jeffrey Bellaert*

## EVERYMAN'S McLUHAN

Marshall McLuhan is in het communicatiewereldje een klok van een naam. Toch kennen velen slechts enkele quotes van hem, zoals "the medium is the message" of termen als "global village". Voor wie zich op een laagdrempelige en verteerbare manier wil verdiepen in zijn theoriën is er dit handige boekje. Korte tekstjes doorspekt met fotomateriaal. Ideaal brainfood voor onderweg.

*Bart Vanhoenacker*

## REVISIONARIES A DECADE OF ART IN TOKION.

Tokion is een magazine afkomstig uit de VS die reeds 10 jaar geleden een neus had voor "art" die toen nog zo niet werd bekeken. Werk van street artists of moeilijk te categoriseren artiesten worden vandaag de dag moeiteloos gecombineerd met grote merken. Denk bv. aan de cross-overs van graffitiërs en de producenten van schoenen. Nu evident, toen blijkbaar niet en Tokion dat nu al enkele jaren internationaal gaat blijkt daar toe te hebben bijgedragen. Ikzelf weet dat niet want ik heb Tokion nooit hier in België gespot. Maar los daarvan, nu de inhoud. Het boek bevat een selectie van wat er in die 10 jaar allemaal gepubliceerd is geweest. Elke artiest kreeg een 2 tal pagina's en telkens dezelfde 4 vragen om op te antwoorden. Het bevat dus tal van collages, illustraties en werk van gekende en minder gekende namen. Blader en oordeel zelf.

*Jeffrey Bellaert*

## THE LAST PHOTOGRAPHIC HEROES

In de jaren '60 en '70 was fotografie een medium in volle bloei. Fototoestellen werden bereikbaar voor amateurs. Professionele fotografen gingen volop experimenteren met het medium. Toen eind de jaren '70 een aantal kunstenaars exposeerden met kleurenfoto's, werd deze vernieuwing op zijn minst gezegd kritisch onthaald. Een boeiend tijds-document.

## DE COMPLETE FOTOGIDS

De Complete Fotogids is een bijzonder praktische gids. Hij behandelt de basisprincipes en meer geavanceerde technieken van analoge en digitale spiegelreflexcamera's. Ook fotografie met gsm-camera's en de digitale donkere kamer komen aan bod. Deze gids zit boordevol bruikbare info en boeiend beeldmateriaal (van National Geographic fotografen). Interessant voor zowel amateur als gevorderd fotograaf.

*Jan De Bruyckere*

ONZE DOCUTHEEK IS OPEN VAN MA TOT VR VAN 13U TOT 17U BOEKEN KAN JE GRATIS 3 WEKEN ONTLEENEN

URBAN ART PHOTOGRAPHY  
JÜRGEN GROBE  
DIE GESTALTEN VERLAG  
978-3-89955-205-8  
216 P. - € 49,90

KEITH HARING - LIFE AS A DRAWING  
978-3-7913-3940-5  
BEATE REIFENSCHIED E.A.  
PRESTEL VERLAG  
140 P. - € 24,95

GOED VOOR DRUK • MOMBAERTS, E.A.  
9789038204901 • ACADEMIA PRESS  
431 P. - € 50

EVERYMAN'S McLUHAN • TERRENCE GORDON, E.A.  
MARK BATTY PUBLISHER  
0 9779850 1 6 • 151 P. - € 22,30

REVISIONARIES  
ABRAMS IMAGE  
978-0-8109-9437-9  
176 P. - € 25,95

THE LAST PHOTOGRAPHIC HEROES  
GILLES MORA • HARRY ADAMS INC  
9780810993747 • € 46

DE COMPLETE FOTOGIDS • BOB MARTIN E.A.  
NATIONAL GEOGRAPHIC • 978-8927-002-3  
387 P. - € 29,95



## LOGO MONDO

Wederom een boek over logo's en wie dergelijke boeken al heeft bekeken weet dat het volume niet telt maar de kwaliteit van wat er in staat. Logo's die bijvoorbeeld opgebouwd zijn uit chinese tekens zeggen mij dus niets. Een verklaring hiervoor is dat het boek voor het eerst gepubliceerd werd in Tokio en dus met een minimale wijziging op onze markt is gegooid. Het boek is opgedeeld zoals dat hoort in verschillende categorieën zoals bvb. typography maar dan gaat het fout door verder op te splitsen in techno, 60's-70's, nostalgic,... In het boek staan ook heel wat flutlogo's. Ik raad eerder een los, dos of très logos aan, eerder degelijke boeken.

*Jeffrey Bellaert*

## EVEN UW AANDACHT

Een slideshow die de mist inging, honderden euh...s, gefruunik met een micro,... Vanaf nu verleden tijd! Dit boek is een handleiding tot succesvol informatief presenteren. Het heeft aandacht voor de voorbereiding en opbouw van een presentatie of speech, maar ook allerlei technische zaken zoals de opbouw van een powerpointpresentatie, de organisatie van de zaal, gebruik van klank,... Eerder een droog academisch boek, maar heel nuttig voor iedereen die af en toe een presentatie moet geven.

*Bart Vanhoenacker*



## ONE THOUSAND YEARS OF MANGA

We krijgen hier af en toe wel eens een boek over Manga opgestuurd, maar dit mooie ding steekt er wel met kop en schouders bovenuit. Laat je meevoeren doorheen de geschiedenis van deze Japanse tekenstijl: van de eerste gekende tekeningen op lange papieren rollen, tot de moderne strip, dit boek legt alles haarfijn uit. Mooie prenten schetsen gepast de authentieke tekeningen, de invloeden van het Westen, de opkomst van de comics en de comics van Tezuka Osamu, de vader van de moderne manga. Als je dit boek hebt gelezen merk je pas echt dat manga niet enkel hersenloos vertier is, maar ook een essentieel deel van de Japanse cultuur.

*Peter Bosschaert*



## HET GROTE TEKENBOEK

Het concept van een teken- en kleurboek heruitgevonden. Met dit supertoffe tekenboek scherp je de creativiteit aan van je kleine mannen. Met opdrachten als 'Tekenen een geheim, knip het uit en verstop het', 'dit is een tijger, teken zijn strepen' en 'teken een snelle raket' daagt dit dikke tekenboek kinderen uit zelf na te denken hoe ze iets willen tekenen, met een gedeeltelijke tekening als aanzet. Geen inspiratie? Niet meer mogelijk! Eindelijk gedaan met hersenloos inkleuren, goed gedaan, Taro Gomi!

*Peter Bosschaert*

## HET GROTE TEKENBOEK VOOR KINDEREN

In dit boek leren kinderen stap voor stap mooi eindresultaten tekenen. Het schenkt inzicht en voldoening met uitdagende opdrachten. Er worden verschillende creatieve aspecten van het tekenen aangeleerd: inkttechnieken, waterverven, dieren tekenen, gezichten schetsen tot superhelden ontwikkelen. Laagdrempelig maar toch prikkelend. Leuk boekje!

*Steven Mahieu*



## KUNTSCHATTEN

Via dit boek leren kinderen iets bij over enkele bekende kunstenaars/kunstwerken. Bij elk kunstwerk hoort er een doe-het-zelf opdrachtje dat geïnspireerd is door de gebruikte techniek of inhoud. De opdrachten zijn niet te moeilijk te begrijpen of uit te voeren, waardoor kinderen zeker alleen aan de slag kunnen met dit boek.

## KNUTSELEN EN EXPERIMENTEREN

Dit boek wil de link leggen tussen knutselen en experimenteren. Maar het experimenteren komt niet volledig tot zijn recht. De knutselwerkjes die gemaakt worden zijn tof, maar zijn als experiment niet spectaculair genoeg voor nieuwsgierige jongetjes. De verklarende theorie bij elk knutselwerk is meestal ook te kort om echt de nieuwsgierigheid van kinderen te prikkelen.

*Saar Van der Auwera*



## BREIBOEK VOOR KINDEREN

Het breiboek voor kinderen is een handig boek waarin stap voor stap verschillende breisteken worden uitgelegd via grote foto's en eenvoudige instructies. Daarnaast staan er ook een aantal breiwerkjesmogelijkheden in. De breiwerkjes zelf spreken kinderen wel aan (gsm-hoesjes, tasjes, monsterpopjes,...) maar de foto's en het kleurgebruik zien er eerder ouderwets uit, waardoor het boek oubollig lijkt.

## MAKING STUFF FOR KIDS

Het achterliggende idee van dit boek is handwerk gebruiken als een hippe tijdsbesteding met je kinderen. Er zijn massa's toffe en originele ideeën te vinden in het boek. Maar veel handwerkjes waar je kinderen aan kunnen meewerken staan er niet in. Het is vooral een boek voor handige mensen die al wat ervaring hebben met naald en draad.

*Saar Van der Auwera*



## ZEN-VERHALEN MET EEN STAARTJE

Een mooie doos met drie boekjes. Thema's die kinderen zeker herkennen: Een hond die een ijsje wil, een aap die zich verveelt en een heel boze beer. Alle drie krijgen ze een Zen-levensles. Het 'staartje' legt uit hoe je die les in je eigen leven kan toevoeren. Een goede instap om samen met kinderen te filosoferen. Voor volwassenen bevatten de boekjes de originele Zen-verhalen. Op de doos staan de personages en de (on)deugden die ze vertegenwoordigen.

*Lieve Van Passen*

LOGO MONDO • HITOSHI NAGASAWA  
ROCKPORT PUBLISHERS  
978-1-59253-395-4 • 247 P. - € 32,75

EVEN UW AANDACHT • MOMBARTS, E.A.  
ACADEMIA PRESS • 978-9-03820-768-1  
184 P. - € 20

ONE THOUSAND YEARS OF MANGA  
BRIGITTE KOYAMA-RICHARD  
FLAMMARION  
978-2-0803-0029-4  
247 P. - € 40

HET GROTE TEKENBOEK • TARO GOMI  
NIEUW AMSTERDAM • 978-90-468-0323-3  
€ 12,50

HET GROTE TEKENBOEK VOOR KINDEREN  
FIONA WATT E.A. • STANDAARD UITGEVERIJ  
978 90 02 22498 0 • 96 P. • € 14,95

KUNTSCHATTEN • ROSIE DICKINS  
STANDAARD UITGEVERIJ  
978 90 02 22499 7 • 96 P. • € 14,95

KNUTSELEN EN EXPERIMENTEREN • REBECCA  
GILPIN E.A. • STANDAARD UITGEVERIJ  
978 90 02 22541 3 • 96 P. • € 14,95

BREIBOEK VOOR KINDEREN • FIONA WATT  
STANDAARD UITGEVERIJ • 978 90 02 22502 4  
64 P. • € 11,95

MAKING STUFF FOR KIDS • VICTORIA WOOD-  
COCK • BLACK DOG PUBLISHING  
978 1 906 155001 • 160 P. • € 21,95

ZEN-VERHALEN MET EEN STAARTJE  
PETER WHITFIELD  
BACEKENS BOOKS  
978-90-76407-16-6  
3 X 32 P.  
€ 39,90