



# WHAT'S UP DOC?

IN DEZE RUBRIEK GEEN  
'SLECHT-NIEUWSBERICHTEN'  
OVER DE GEZONDHEIDS-  
TOESTANDEN VAN DE  
REDACTIELEDEN, MAAR  
EEN VOORSTELLING VAN  
DE NIEUWE AANWINSTEN  
UIT ONZE DOCUTHEEK.

## PEEL THE ART OF THE STICKER

Peel is een blad uit de VS dat ontstond in 2001 en zich focust op sticker-art. Het blad evolueerde van zwart-wit copyzine naar een internationaal magazine. Ikzelf heb het nog nergens zien liggen maar los daarvan kan het boek toch langer mijn aandacht vast houden dan de talloze andere boekjes over stickers die dezelfde artiesten en stickers steeds herkauwen. Waarom? Dit boek springt er uit niet omdat er wederom gratis stickers bij zitten maar omdat de artikels met de artiesten nu eens inhoud hebben en meer zijn dan die kleine standaardvraagjes met kleine standaardantwoordjes uit angst om mensen te vervelen met teveel tekst. Wel mij nu eens niet. Dope interviews met oa Shepard Fairey over het al dan niet een sellout zijn of niet. Inhoud, ja graag! Trouwens twee Belgische stickers hebben het overzicht gehaald: Jesser en Eugene.

*Jeffrey Bellaert*

## STREET RENEGADES

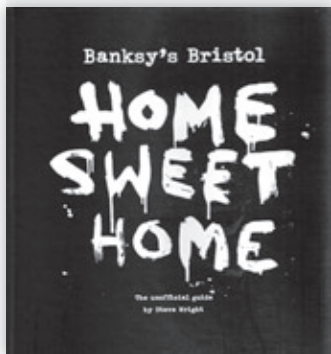
De ondertitel zegt al veel over het opzet van dit boekje. Het focust vooral op het veelzijdige aspect van street art en terwijl street art ergens nog het losbandige omhelst of een zekere willekeur focust men met underground art zich ook op het concept dat erachter zit. In het boek worden verschillende gekende en minder gekende namen geïllustreerd en toegelicht. Het werk van de één is wel minder doordacht dan dat van een ander. Vandaar dat ik de keuze van de samensteller af en toe in vraag stelde. Het boek toont ook hoe, langzaam maar zeker, street art naar art aan het verschuiven is. Vroeger was een boek omtrent streetart een geheel van snapshots, nu wordt er sterker gefocust op wat de artiest denkt of wat hij wil bereiken. Puik boek met goede verduidelijking, die zelf nog wat uitgebreider mocht. Op die manier kan het boek zich nog verder onderscheiden van de massa.

*Jeffrey Bellaert*

ONZE DOCUTHEEK IS  
OPEN VAN MA TOT VR  
VAN 13U TOT 17U  
BOEKEN KAN JE GRATIS  
3 WEKEN ONTLENEN  
JE KAN ONZE COLLECTIE  
BEKIJKEN OP [WWW.GJD.BE](http://WWW.GJD.BE)

PEEL. THE ART OF THE STICKER  
DAVE AND HOLLY COMBS  
MARK BATTY PUBLISHERS  
978-0-9795546-0-5  
€ 23,40 - 160 P.

STREET RENEGADES  
FRANCESCA GAVIN  
LAURENCE KING PUBLISHING  
978-1-85669-529-9  
€ 21,50 - 128 P.



## BANKSY'S BRISTOL HOME SWEET HOME

Dit boek werpt een blik op de ontwikkeling van de 'mysterieuze' kunstenaar Banksy. Het focust zich op de roots van Banksy die in Bristol, een stadje nabij Londen, liggen. In het boek vind je ondermeer interviews met graffitiers uit de lokale scene, impressies door mensen die toen samenwerkten met Banksy. De mens achter de kunstenaar wordt ook zijlings besproken. In dit boek zie je hoe Banksy er reeds vanaf zijn beginperiode in slaagde om zijn vaak politieke onderwerpen genadeloos maar met humor aan de muur te 'nagelen'. En natuurlijk massa's foto's uit het fantastische oeuvre van Banksy... Voor de fans een exemplaar om aan te schaffen! En voor de niet-fans is het tijd om fan te worden!

*Steven Mahieu*



## ILLUSTRATIONS FROM THE INSIDE - THE BEAT WITHIN

Laat je via tekeningen meedrijven in de denkwereld van jonge Amerikaanse criminelen: hun reflecties en fouten van het verleden, hun moeizame kijk op het heden en hoop op een toekomst. Met het project 'the Beat Within' leren de jongeren schrijven en tekenen in Amerikaanse gevangenissen. Net zoals bij graffiti tonen jongeren zo waar zij mee bezig zijn. "Through words and images, peers admire one's others works, styles are refined; relationships evolve between artists. And, just as importantly, between artists and the notion that artists are what they are". Of zoals elke jongere wel wil zeggen: 'I am here'. Ik besta!

*Peter Bosschaert*

## NEO UTOPIA

Dit boek biedt een overzicht van het werk van Superblast, een Duitse graffitiër en grafisch designer actief sinds 1989. Neo Utopia is zijn eigen grafische wereld, met een stijl beïnvloed door hiphop, punkrock en skateboarding. Hij leeft en werkt in Berlijn en is blijkbaar niet vies voor enige commercie. Zo werkte hij samen met Sony PSP, Nokia, Ecko en de Duitse Montanas. Dit is een soort portfolio met grafisch werk, artwork, graffiti en schetsen, het één al kwaliteitsvoller dan het andere...

*Bart Vanhoenacker*



## RACKGAKI. JAPANESE GRAFFITI

Graffiti goes global. Een aangename afwisseling in onze overwegend Amerikaanse en Europese graffitibibliotheek. In een strak design worden de 'groten' van de relatief jonge Japanse graffitiscène in de kijker gezet met o.a. Kane, Kress, Suiko, Tenga, Butobask en de Sca crew. Je leest alles over 'joint caps' (samengestelde spuitdopjes), het succes van kalligrafie-inkt, en de strijd tussen de Engelse en de Japanse kataneka-lettertekens. Verder een mooi overzicht van verschillende stijlen, korte interviews met de writers, een reeks interessante Japanse spots en een dvd al mooi extraatje.

*Peter Bosschaert*

BANKSY'S BRISTOL  
STEVE WRIGHT  
TANGENT BOOKS  
978-190647700-4  
€ 21,90 - 103 P.

ILLUSTRATIONS FROM THE INSIDE: THE BEAT WITHIN · LOUIS E.V. NEVAER · MARK BATTY  
PUBLISHER · 978-0-9790486-4-7  
€ 19,50 - 160 P.

NEO UTOPIA · MANUEL OSTERHOLT  
PUBLIKAT VERLAG  
978-3-939566-11-3 · € 27,90 - 160 P.

RACKGAKI. JAPANESE GRAFFITI  
RYO SANADA & SURIDH HASSAN  
LAURENCE KING PUBLISHING  
978-1-85669-504-6  
€ 22,50 - 111 P.



## BROOKLYN STREET ART

Brooklyn Street Art presenteert in dit kleine boekje de levendige en kleurrijke muren van deze stad. Een aantal artiesten komen bekend voor zoals Banksy, Space Invader, You Are Beautiful en zelfs de Gentse Bue die als unknown wordt voorgesteld herkennen we uit de duizend. Je kan meer verwachten van 'the usual' als je door dit boek bladert. Een pluspunt is dat de veelzijdigheid aan gebruikte materialen wordt belicht: plastic, papier, stickers, acryl,... door verschillende soorten street art in dit boek te verwerken. Brooklyn Street Art is niet echt een vernieuwende publicatie op het gebied van graffiti, maar voor de graffiti-leek is dit een prima introductie in de wereld van street art.

*Katrien Delafaille*

## SKETCH. DALEK

Ooit al een blanco boek besproken? Niet simpel. Soit, een buitenbeentje in deze recensierubriek: schetsboeken! Van 4 graffiteurs (Darbotz, Dalek, Jimi Crayon en Esow) ging een eigen schetsboek in productie. Het klasieke blackbook kiest dus voor the bright side of life. Elk schetsboek heeft een harde kaft met op voor- en achterkant het artwork van de graffiteur in kwestie. Verder lekker dik (224 blz.) en degelijk ingebonden zodat het tegen een stootje kan. Voor de fans!

*Bart Vanhoenacker*



## GRAFFITI PARIS

De korte inhoud start met te zeggen dat Parijs reeds voor eeuwen een voorbode was voor revolutionair artistiek werk. Een visie als een ander maar die volgens mij wel het beeld troebleert op andere evoluties en werk op de straat. Het boek is een verzameling van foto's van 'Paris' finest'. Een prentenboek niet meer niet minder en het zoveelste in de reeks. Er zijn naarmate er meer boeken omtrent streetart worden gepubliceerd ook meer overlappingsen en dit boek springt er naar mijn mening niet uit maar scoort ook niet ondermaats, het is gewoon een verzameling van wat er leeft op de straat. What you see is what you get.

*Jeffrey Bellaert*



## ECO-CHIC THE FASHION PARADOX

Milieubewust, ethisch en ecologisch verantwoord. Modewoorden die ook in de modewereld niet onbesproken blijven. In dit boek vind je een overzicht van stoffen, verantwoorde lonen en werkplaatsen, boodschappen, ... waarmee (een deel van) de mode-industrie zich inzet voor de goede zaak. Tussendoor ook een aantal profielen van ontwerpers en merken die op hun manier bezig zijn aan een betere wereld. Een boek dat zowel mooi is als interessant om te doorbladeren.

## STYLE DEFICIT DISORDER

Harajuku kwam onder de aandacht van het grote publiek dankzij Gwen Stefani met haar Japanse sidekicks en 'Harajuku Lovers' kledinglabel. Style Deficit Disorder schetst een volledig beeld van deze scène, gaande van haar ontstaansgeschiedenis, de belangrijkste ontwerpers, over de magazines en winkels daar, tot de uitlopers en invloeden hier. Daarnaast vooral veel foto's van de bewoners in de wijk rond Harajuku-station met hun typische ultra-hippe outfits. Een alomvattend boek dat vooral voor de liefhebbers weggelegd is.

*Saar Van der Auwera*

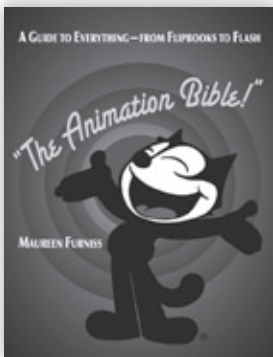
BROOKLYN STREET ART • JAIME ROJO,  
STEVEN P. HARRINGTON • PRESTEL  
978-3-7913-3963-4 • € 14,95 - 107 P.

SKETCH. DALEK • STUDIO RAREKWAJ  
LAURENCE KING PUBLISHING  
978-1-85669-547-3 • € 15 - 224 P.

GRAFFITI PARIS  
FABIENNE GRÉVY  
ABRAMS BOOKS  
978-0-8109-7089-2  
€ 17,75 - 128 P.

ECO-CHIC. THE FASHION PARADOX  
SANDY BLACK • BLACK DOG PUBLISHING  
978-1-906155-09-4 • € 42,95 - 254 P.

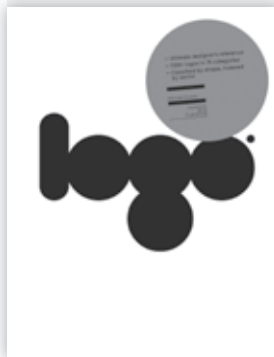
STYLE DEFICIT DISORDER • TIFFANY GODDY  
CHRONICLE BOOKS • 978-0-8118-5796-3  
€ 30,95 - 237 P.



## THE ANIMATION BIBLE

Deze vrij arrogante titel, met de niet minder pocherige ondertitel *A Guide to Everything - From Flipbooks to Flash*, scheidt hoge verwachtingen. Men kan stellen dat er ongeveer evenveel animatiefilmtechnieken bestaan als er filmmakers zijn in het genre, dus een volledige gids is vrijwel onbegonnen werk. De animatie-nerds onder ons vinden dus ongetwijfeld nog wel een leemte, maar dan zullen ze toch goed moeten zoeken want dit lijvige boek is een heel uitgebreide ontdekkingsstocht doorheen het brede gamma aan animatiefilmtechnieken en biedt dankzij een hoop illustraties een klare kijk in de productieprocessen van bekende en minder bekende animators. Mooie en handige lectuur met heel wat tips en stap-voor-stap oefeningen, zonder dat het een huis- en tuin-knutselboek voor animatiefilmers wordt.

**Matthias Uyttendaele**



## LOGO

De sticker op de cover claimt dat dit boek *'the ultimate designers' reference'* is. Hmm, ultimate wordt nogal snel mee gegooid maar dit is wel een degelijk boek omtrent logo's. Het draait minder om speelse losse logo's en meer om big corporate logo's. Het geheel is ook duidelijk verdeeld in categorieën. De meeste afbeeldingen zijn in zwart-wit maar dit stoort niet: het onderstreept juist de kracht van de logo's. Bij de meeste logo's staat een korte uitleg en bij sommige wordt dieper ingegaan op hun evolutie. Een goede verzameling van kwalitatief hoogstaand werk, zonder veel tralala. En met als kleine extra gimmick: de wikkel rond de kaft is tevens een poster. Misschien een beetje nerdy maar het zegt veel over het doelpubliek van dit boek. From designers for designers. Immers, het boek draait niet rond de pot, het illustreert en verduidelijkt puik werk dat we als normaal ervaren in het straatbeeld maar toont door deze benadering net waarom sommige logo's zo goed werken en boven de alledaagse visuele ruis (blijven) uitspringen.

**Jeffrey Bellaert**



## TUPAC REMEMBERED

In september 1996 werd West-side rapper Tupac Shakur doodgeschoten. Hoewel, sommigen geloven nog steeds dat hij alive and kicking is. Er blijven immers maar postume albums verschijnen. In dit boek halen vrienden, familie en collega's als Eminem en Snoop Dogg herinneringen op, compleet met kiekjes uit de oude doos. Voor de fans.

## POPMUZIEK IN EEN NOTENDOP

De notendopreeks van Uitgeverij Bert Bakker poogt op een toegankelijke manier tekst en uitleg te geven over onderwerpen van filosofie over geschiedenis tot literatuur. Ditmaal is popmuziek aan de beurt. In korte verteerbare hoofdstukjes van twee à vier pagina's krijg je inzicht in de belangrijkste muziekstromingen en antagonisten van de popmuziek. Van Elvis tot God is a DJ en muziek op internet. Heerlijk om je kennis te verruimen of te verfrissen.

**Bart Vanhoenacker**

THE ANIMATION BIBLE  
MAUREN FURNISS  
LAURENCE KING PUBLISHING  
978-1-85669-550-3  
€ 25,10 - 340 P.

LOGO  
MICHAEL EVAMY  
LAURENCE KING PUBLISHING  
978-1-85669-528-2  
€ 33,50 - 351 P.

TUPAC REMEMBERED • MOLLY MONJAUUE  
CHRONICLE BOOKS • 978-1-932855-76-0  
€ 23,95 - 168 P.

POPMUZIEK IN EEN NOTENDOP • GIJSBERT  
KRAMER • UITGEVERIJ BERT BAKKER  
978 90 351 2963 4 • € 9,95 - 184 P.



## DIGINAUTEN GEZOCHT!

Diginauten Gezocht leert kinderen de absolute basis van de digitale compactcamera. De foto's die aan bod komen sluiten perfect aan bij de leefwereld van jonge fotografen, de kwaliteit ervan ligt zelfs binnen hun handbereik. Wel een wat rommelige lay-out en jammer genoeg net iets te weinig diepgang.

*Jan De Bruyckere*

## HANDBOEK DSLR

Een duidelijk vormgegeven boek voor de serieuze amateur-fotograaf. De ondertitel 'Alles over de digitale spiegelreflexcamera' is op z'n minst ambitieus, maar het boek lost de verwachtingen in. Van een introductie in de fotografie, over een beknopte geschiedenis van het digitale tijdperk, een bespreking van elk lenstype, elk accessoire, tot zeer handige tips rond compositie, belichting, diafragma, sluitertijd, witbalans,... Misschien nog het belangrijkste: nabewerking op de pc zit stevig ingebed in voorbeelden doorheen dit boek, en voor vormgevers of andere creatievelingen is dat handig. 1 kleine kanttekening toch: de auteur gaat uit van een iets te rijke lezer - letterlijk elk onderdeel of tussenstuk wordt als hoogst onmisbaar omschreven, wat de starters misschien wat afschrikt :) Wel fijne lectuur door de goeie voorbeelden en hoe dan ook een aanrader.

*Sander Belmans*



## HANGJONGEREN

Onlangs was er heel wat te doen over de Mosquito, een zoemend toestel dat hangjongeren wegjaagde. Dit boekje gelooft niet in technische lapmiddelen, maar des te meer in communicatie. Het is een echt praktijkboekje met uitleg over hangjongeren en verder heel veel tips in de omgang en communicatie met hangjongeren. Situaties rond diefstal, bedreigingen, provoceren,... worden geanalyseerd en er worden menselijke tips gegeven met oog en respect voor beide partijen. Soms ietwat te Hollands, maar heel toegankelijk.

*Bart Vanhoenacker*

## SUCCESVOL SCHRIJVEN

Hoe schrijf je zakelijke communicatie zonder dat de geadresseerde in slaap dommelt, hoe bereik je het vooropgestelde doel en verzorg je een goede opbouw? Als leiding krijg je een bloemlezing van de positieve effecten die je zoal te beurt kunnen vallen na het lezen van dit boek: rijk worden, de job van je leven vinden, kortom: succes ligt in het verschiet. Er wordt geschreven met een Amerikaans enthousiasme waarvan mijn pas verorberde croissant terug naar de bakker wil, een plastic taaltje dat mij niet kan boeien. Inhoudelijk waarschijnlijk nuttig maar ik viel in slaap.

*Steven Mahieu*



## DUMONT'S KLEINE MODE LEXICON

Een klein boekje met een overzicht van zo'n 75-tal merknamen en modeontwerpers, waarin telkens hun achtergrond wordt geschetst. Bij de teksten staan vooral recente foto's en geen iconische beelden van keer- en hoogtepunten. Voor de oprecht geïnteresseerden niet zo interessant wegens de te beknopte informatie en de onvolledigheid van het overzicht. Wél handig zijn de eerste 40 bladzijden, met verklaringen van bijna alle modegerelateerde termen.

*Saar Van der Auwera*

## PRATEN MET JE STAART

Met verschillende kleine, aangename verhaaltjes over Spot, de hond en Muis, de kat, worden een heleboel thema's aangehaald waar je met kinderen kan rond filosoferen. Filosoferen met kinderen: "Onmogelijk!", hoor ik je denken. Met dit boekje en de bijhorende voorbeelden van filosofische vragen geeft Wally de Doncker leerkrachten en opvoeders de pap in de mond. Voor kinderen vanaf 7 jaar.

*Peter Bosschaert*

DIGINAUTEN GEZOCHT!  
NORBERT BOEREN • DVD UITGEVERIJ  
9789077923238 • 64 P. - € 11,50

HANDBOEK DSLR  
JOHN FREEMAN • VELTMAN UITGEVERS  
9789059207547 • € 24,50 - 256 P.

HANGJONGEREN  
HANS KALDENBACH • PROMETHEUS  
9789044611519 • € 9,95 - 174 P.

SUCCESVOL SCHRIJVEN  
ALLAN & BARBARA PEASE • SPECTRUM  
978027455260 • € 14,95 - 158 P.

DUMONT'S KLEINE MODE LEXICON • SYLVIA  
JONAS • REBO PRODUCTIONS • VERDEELD  
DOOR AGORA UITGEVERSCENTRUM  
978-90-366-2033-8 • € 7,99 - 295 P.

PRATEN MET JE STAART • WALLY DE  
DONCKER • DAVIDSFONDS/INFODOK  
978-90-5908-253-3 • € 13,50 - 77 P.