

WHAT'S UP DOC?

IN DEZE RUBRIEK GEEN 'SLECHT-NIEUWSBERICHTEN' OVER DE GEZONDHEIDSTOESTANDEN VAN DE REDACTIELEDEN, MAAR EEN VOORSTELLING VAN DE NIEUWE AANWINSTEN UIT ONZE DOCUTHEEK.

DUMBO

Anarchy is back! It's called Dumbo. Geen boekje voor het slapengaan over een vliegende Disney-olifant, maar een fotografisch sfeerverslag van de nachtelijke avonturen van één van de meest bekende graffers uit Italië. De focus ligt vooral op het illegale werk (He's the king of Milan), maar tussendoor komen ook schilderijen en collages aan bod. Je krijgt ook zicht op zijn entourage: PANDA, AMAZE, SHAMPO,... Wie zomaar door het boek bladert en enkel de foto's bekijkt zal het misschien maar flut vinden. De teksten, oa een beschouwing van Federico Sarica over de kijk op graffiti en een diepte-interview met Dumbo, afgenomen door zijn vrouw Kyre, zetten je aan het denken. Bv.: "I'd like to piss on the bathroom walls of the rich, but it's always the poor that clean them." DUMBO is één van de eerste uitgaven (samen met Heavy Metal, zie verder) omtrent graffiti van de Damiani Editore. Benieuwd wat ze nog meer in hun mars hebben. Spaghetti-style krijgt alvast een heel andere betekenis...

Bart Vanhoenacker

HEAVY METAL

Ondanks wat de titel doet vermoeden gaat dit boek niet over het pokkeherrie-producerende muziekgenre maar wel over de metalen mastodonten op sporen. Het boek is een greep uit het uitgebreide fotoarchief van Axel Fakso. De man gaat al meerdere jaren op stap met graffiteurs die treinen verven en heeft nu de beste foto's gebundeld. Het niveau van de beelden is hoog én verassend genoeg om niet gewoon een simpel fotoboek over graffiteurs te zijn. De klemtoon ligt ook niet op de pieces maar wel op de sfeer en levenswijze van de graffiteurs en hun toewijding om treinen te verven. Dit wordt ook nog eens benadrukt doordat het overgrote deel van de foto's in zwart-wit is en niet in kleur. Qua kwaliteit kan dit boek dus met gemak de concurrentie aangaan met andere "foto" boeken over graffiti die momenteel op de markt zijn én zelfs voor een redelijke prijs.

Jeffrey Bellaert

LOS ANGELES GRAFFITI

Verwar dit boek niet met het iets lijviger exemplaar dat momenteel op de markt is genaamd Graffiti LA. Dus waarom dan een dunner boek kopen als er een dikke knoert op de markt is? Wel, omdat je bij dit boek minder de indruk krijgt dat alle foto's wat op elkaar gegooid zijn. De opdeling gebeurt per graffiteur en dit geeft een mooi overzicht van de stijlen die aanwezig zijn in LA en geeft ook een beeld hoe de graffiteurs zelf evolueren. Zeker dus een goed overzichtelijk boek dat een puik coherentie uitstraalt, maar qua soortelijk gewicht zal dit boek het loodje moeten leggen voor zijn dikkere LA-broertje. Toch zeker het doorbladeren waard als je op punt staat Graffiti LA te kopen.

Jeffrey Bellaert

GRAFFITI IN ROTTERDAM

Grafisch vormgever Rens Muis en graffiteur Wessel Wessels beschrijven in dit boek de geschiedenis van graffiti in Rotterdam. Ze starten hierbij in 1965 met de opkomst van de provo's en later de punkgraffiti. Dan waait de hiphopgraffiti over vanuit de Verenigde Staten en later volgen tijden van zowel criminalisering als vestiging van de graffiti-cultuur. Qua beeldmateriaal is er uiterst secuur te werk gegaan. Het boek bevat honderden beelden uit de persoonlijke archieven van heel wat graffiteurs, en per tag en piece staat telkens de auteur, de straatnaam en het jaartal. Naast beschrijvingen van de in-trede en evolutie van de diverse graffiti-vormen vind je ook diverse quotes en stukken uit interviews met graffiteurs. De teksten zitten nogal verkapt tussen de fotopagina's, wat het 'doorlezen' soms lastig maakt. Wie een intellectuele kluit wil, kan doorbladeren naar het einde van het boek waar kunsthistorica Marlite Halbertsma en stadssocioloog Jack Burgers een beschouwing neerschreven, elk vanuit hun vakgebied. Het is niet meteen het hipste boek, sommigen zullen de beschrijvingen nogal droog vinden en ook het gebruik van een lettertype als Times New Roman laat het niet echt swingen, maar als beschrijving van een stedelijk fenomeen kan dit boek tellen. Hoedje af.

Bart Vanhoenacker

BURNING NEW YORK

James en Karla Murray zijn niet aan hun proefstuk toe wat betreft graffiti. Enkele jaren geleden maakten ze Broken Windows-Graffiti NYC. New York is de hometown van de hiphopgraffiti. Daar begon het allemaal en veroverde de laatste 40 jaar grote delen van de wereld. De opdeling van het boek in hoofdstukken rond styles, spuitbussen, bombing, crews, fame,... geven een grondige kijk op de New Yorkse scène en het aanwezige talent. Het boek bevat zelfs 15 pagina's over murals die 11 september als centraal thema hebben. Er is een goed evenwicht tussen foto's en quotes van graffiteurs, wat zorgt dat dit boek veel meer is dan een simpel fotoboek; de graffers reflecteren over de graffiti-cultuur: het illegale, het kunstzinnige, halen herinneringen op,... Check ook zeker 'Grafopoly', een graffiti-style-bewerking van het Monopoly-spelbord, compleet met 'collect your cans' en 'go to paint'. Een heel degelijk boek, hardcover, strak gelay-out met 4 fold-outs om de hele lange muren toch netjes te tonen.

Bart Vanhoenacker

ONZE DOCUTHEEK IS OPEN VAN MA TOT VR VAN 13U TOT 17U BOEKEN KAN JE GRATIS 3 WEKEN ONTLENEN

DUMBO
MCGEE, SARICA & CHENVEN
DAMIANI EDITORE
978-88-89431-95-5
€ 29

HEAVY METAL
ALEX FAKSO
DAMIANI EDITORE
88-89431-49-0
€ 29

LOS ANGELES GRAFFITI
MARK BATTY PUBLISHER
CAMEROTA, REMO
0-9790-486-1-3
128 P. - € 23,40

GRAFFITI IN ROTTERDAM
HALBERTSMA, M., MUIS, R., E.A.
NAI UITGEVERS
978-90-5662-560-3
304 P. - € 29,95

BURNING NEW YORK
JAMES T. & KARLA L. MURRAY
GINGKO PRESS
1-58423-173-4
208 P. - € 33,45



FETISH BUBBLEGIRLS

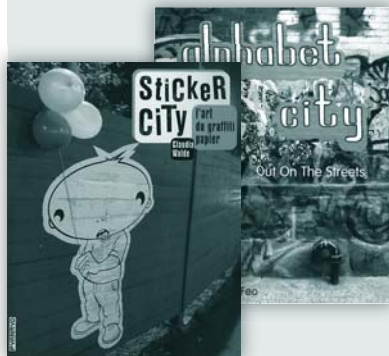
Al wie houdt van kleurrijke bubbels, vrouwelijk schoon en een ietwat kinky sfeer zal zich zeker weten te vinden in dit boekje, waar een aantal meisjes hun lichaam als alternatief schetsboek aanbieden: graffiti meets body-art. Hoewel de nadruk bij een schetsboek voornamelijk ligt op de tekening worden hier onze ogen meer geprikkeld door de wellustige dames. Dus verwacht bij het doorbladeren van dit boek geen groots grafitti-orgasme of hoogstaand fotografisch werk, het gaat hem voornamelijk om de 'inhoud'.

Katrien Dellafaille

PROUD 2 BE A STICKER

Stickers zijn meer dan 'adhesive advertising'. Streetwearmerken en creatieve doehet-zelvers maken er gretig gebruik van. Soms puur 'branding', soms creatief en lekker stout. Bij de ene pagina blijf je langer euh... plakken dan bij de andere. Onder de ontwerpers vinden we bekende graffers en streetartists zoals Futura, Phase2 en Space Invader. "Stickers are signs of life for those looking". Een Flor Coninxgewijs 'Kijk Uit! als goede raad dus!

Bart Vanhoenacker



STICKER CITY

Niet zoveelste boek over stickergraffiti! Op een luchtige manier word je door het wereldje van stencils en stickers geloodst: van politieke slogans tot tekeningen, van de eerste stappen van artiesten zoals Shephard Fairey en Blek le Rat tot het gebruik van computer. Stickers verdwijnen nog sneller dan andere graffiti vormen, om op te vallen is originaliteit dus troef: stickers uit hout gesneden, verkeerslichten bekleven, reuzengrote stickers of net opvallend kleine, elk met hun eigen verhaal. Of zoals Thundercut zei: "Quand un type tombe sur un de nos personnages et ça le fait sourire, c'est gagné, on a réussi à éclairer sa journée".

ALPHABET CITY

Michael De Feo, in het stickermilieu vooral gekend als 'Flower Guy', bewijst dat hij meer in zijn mars heeft dan zijn gekende bloemen en doet dat met dit boekje. Via de verschillende letters van het alfabet maak je kennis met het oeuvre van deze sticker-artiest. Vooral de format valt op, de vorm (een kleuterboek in stevig karton) en het idee zijn origineel. Jammer dat de inhoud niet echt blijft hangen.

Peter Bosschaert



TRACKS

Kunst gaat soms de petjes van de mensen te boven. Maar 'de mensen' van vandaag zijn een bontgekleurd allegaartje van culturele, etnische, taalkundige achtergronden geworden. Wil de (socio)culturele sector de vinger aan de pols houden dan moet zij deze diversiteit integreren in haar werking. Via getuigenissen en good practices bieden de schrijvers een waaier aan mogelijkheden aan. Ze namen een kijkje bij o.a. Kif Kif, Union Suspecte, KunstenFestivaldes-Arts, MuHKA, en Filmfestival Open Doek.

FACE2FACE

Fotograaf JR en interviewer Marco trokken samen door Israël. Gewapend met een breedhoekcamera vroegen ze telkens een Palestijnse en een Israëliëse kapper, muzikant, geestelijke,... om met een gekke bek te poseren. Gigantische foto's werden gedrukt en opgehangen in de straten, zowel langs Palestijnse als Israëliëse zijde. Door twee mensen van verschillende bevolkingsgroepen met dezelfde job face to face te plaatsen confronteren de makers de kijker met de gelijkenissen tussen beide groepen ipv de verschillen. Knappe foto's, grappige gezichten en vooral een hoopgevende boodschap.

Ariana Tabaku



PERSONEELSMANAGEMENT IN DE PRAKTIJK

Deze praktijkgids uit een reeks rond managementvaardigheden spitst zich toe op personeelsmanagement. Via korte theorie-stukjes, cases en oefeningen analyseer je o.a. de (personeels)structuur van je organisatie, de in- en uitstroom van personeel en begeleidingsprocessen. Een echt basispraktijkboek met bvb. checklists om een vacature op te stellen en tal van reflectie-opdrachten. Op zich is het boek eerder gericht op grotere organisaties en structuren, maar als kleine organisatie kan je er zeker voldoende inspiratie uit halen.

IK GA VOOR CREATIVITEIT

Dit boek gaat niet over het creatieve denkproces, maar eerder hoe je op een bepaalde manier naar je job kan kijken. Ga je voor de ambitie? Voor onafhankelijkheid? Voor spanning en avontuur? Voor creativiteit? Je ontdekt een zestal belevingsperspectieven, telkens met uitgewerkte praktijkvoorbeelden. Zeker geen sec managementboek en voor iedereen herkenbare situaties en voorbeelden.

Bart Vanhoenacker



KNUTSELFEEST

Knutselprojecten met klei, plastic en andere eenvoudige materialen worden in 5 stappen uitgelegd. Sommige knutselwerkjes hebben niet enkel een esthetische maar tevens een nuttige functie. Sommige werkjes dienen als pennenhouder, brievenhouder, bloempot, portefeuille,... Er wordt duidelijk uitgelegd hoe je te werk moet gaan om tot één van de verschillende kunstwerkjes te komen. Kies je voor plastic of voor klei? Of wil je dieren in elkaar knutselen? Het kan allemaal. Kortom: voor elke leeftijd en interesse wat wils!

KETNETDOEBOEK 2

Eventjes zin in een kort spelletje, een kort knutsel- of kookmomentje, leuke weetjes,... Het doeboek van Ketnet neemt je mee in de werelden van typische Ketnetprogramma's. Een variatie aan doe- en denkopdrachtjes aangeboden door Mega Mindy en W817, Belle Perez en Gene Thomas, de Ketnetband en Thor,... Een leuke opvulling voor verveelmomentjes. En zo hoef je niet voor tv te gaan zitten :)

Lies Verhamme



ACCESSOIRES EN TRENDY OUTFIT

Naaïen is niet alleen iets voor je grootouders,... ook om nieuwe accessoires in elkaar te boksen is naaïen een vereiste. Dit boekje toont je stap voor stap de kunsten van het naaïen, het maken van sjablonen, schildertechnieken,... om zo tot jouw eigen hippe t-shirts, tas, sleutelhanger of zelfs schoenen te komen.

HIPPE SIERADEN

Wens je een nieuw zomers sierraad dat niemand draagt? In dit boekje staat voor elk wat wils. Zowel armbandjes als kettingen als ringen en deze in alle kleuren, vormen en stoffjes. Een duidelijke leidraad en vele foto's helpen je op weg naar het maken van jouw meest originele en hippe sierraad.

Lies Verhamme

FETISH BUBBLEGIRLS • TILT • PUBLIKAT VERLAG • 978-3-939566-10-6 • 128 P. - € 19,90

PROUD 2 BE A STICKER • MATTEO SOLA GINGKO PRESS • 88-86416-65-2 220 P. - € 49,95

STICKER CITY • CLAUDIA WALDE • PYRAMID 978-2-35017-065-7 • 192 P. - € 32

ALPHABET CITY • MICHAEL DE FEO GINGKO PRESS • 1-58423-176-9 • € 19,90

TRACKS • ARTISTIEKE PRAKTIJK IN EEN DIVERSE SAMENLEVING • VAN DIENDEREN, A. E.A. • EPD • 978-9-06445-429-5 327 P. - € 22

FACE2FACE • JR & MARCO • EDITIONS ALTERNATIVES • 978-286227-527-7 144 P. - € 29

PERSONEELSMANAGEMENT IN DE PRAKTIJK RENGELINK, J.-W. • SPECTRUM 978-90-274-1397-0 • 140 P. - € 14,95

IK GA VOOR CREATIVITEIT • BIENEMANN, M. E.A. • SPECTRUM • 978-90-274-4122-5 167 P. - € 14,95

KNUTSELFEEST VOOR KINDEREN LLIMOS, A. • STANDAARD UITGEVERIJ 978-90-02-22407-2 • 95 P. - € 14,99

KETNET DOEBOEK 2 • BOSMANS, A. E.A. STANDAARD UITGEVERIJ 978-90-02-22543-7 • 88 P. - € 9,99

ACCESSOIRES EN TRENDY OUTFIT • LOZE, M., FOURNIER M. • STANDAARD UITGEVERIJ 10 90 02 22061 8 • 43 P. - € 8,95

HIPPE SIERADEN • REVOL V., LEBOT S. STANDAARD UITGEVERIJ 10 90 02 22060 X • 43 P. - € 8,95